

# ‘Nieuwe fiets van A-merk veel te duur’

Door JEROEN SCHUTIJSER

VEENENDAAL - Nederlanders vinden nieuwe fietsen van A-merken (zoals Batavus en Gazelle) véél te duur.



Een productiemedewerker aan het werk in de fietsenfabriek van Gazelle. FOTO ANP

Dat blijkt althans uit een steekproef van Right Marktonderzoek onder een kleine duizend consumenten.

Bijna de helft van alle Nederlanders beschikt over een fiets die minder kost dan 400 euro. Het merendeel vindt dit volgens het onderzoek een normale prijs en niet de 750 euro die een stadsfiets bij de vakhandel gemiddeld kost.

Opdrachtgever was overigens

Halfords. Deze winkelketen haalde vorig jaar de woede van merkfabrikanten op de hals door Union-fietsen te gaan verkopen voor de prijs van 499 euro.

Dat was een primeur, want merkfietsen werden tot dan toe alleen verkocht via de officiële vakhandel. Halfords beticht de ‘erkende fietsenhandel’ er juist van prijzen bewust hoog te houden.

Is de uitkomst van dit door Halfords geïnitieerde onderzoek niet voorspelbaar? „Nou, er zijn ook tal van andere onderzoeken waar hetzelfde uitkomt,” antwoordt Paul Burger, directeur van Halfords. „Fietsen zijn in tien jaar tijd gewoon in prijs verdubbeld. Dan zegt Batavus: ‘Ja, ze zijn ook veel beter en mooier geworden en de consument wil dat’. Ik vraag me dat dus af. De Nederlander wil een kwalitatief goede fiets, zeker. Maar volgens mij met minder fratsen en tegen lagere prijzen.”

Volgens Burger heeft Halfords het afgelopen jaar ‘tienduizenden’ Union-fietsen verkocht. „We zouden ook graag Gazelle en Batavus willen aanbieden, maar die krijgen we van de fabrikanten niet. Wat dat bewijst? Dat ze bang zijn dat de prijs naar beneden gaat.”

De A-merken lijken de uitkomsten van het ‘Halfords-onderzoek’ niet echt serieus te nemen. „Fietsen te duur? Ja, dat zeggen Nederlanders ook van kattenvoer hè,” is de veelbetekende reactie van directeur Willem Buitenhuis van Giant Benelux.

Volgens Gazelle blijkt niet uit de verkoopcijfers dat de Nederlander fietsen te duur vindt. „Fietsen in het hogere prijssegment (bijvoorbeeld 800 euro, red.) zijn zeer gewild,” aldus de woordvoerder.

Volgens Batavus antwoorden mensen bij onderzoeken naar sociale wenselijkheid. „Bloemen vinden we ook te duur, auto’s ook.”

Kartelwaakhond NMa betichtte Gazelle, Batavus en Giant in 2004 van prijsafspraken. De drie kregen een boete van in totaal 26 miljoen euro. Deze zaak sleept nog steeds, want de fabrikanten leggen zich niet neer bij het oordeel.