

## Courtage slechts voor 5 procent van huizenbezitters doorslaggevend

Voor 30 procent van de huizenbezitters is de eigen goede ervaring of de ervaringen van anderen met een makelaar de belangrijkste factor in de keuze voor een makelaar bij de verkoop van hun huis. Dat blijkt uit onderzoek door Right Marktonderzoek in opdracht van de website VindUwMakelaar.nl. Slechts 5 procent van de ondervraagde huizenverkopers laat de hoogte van de courtage het meest meespelen in de keuze voor een makelaar. Daarnaast blijkt dat 76 procent van de verkopende huizenbezitters tevreden of zeer tevreden is over de dienstverlening van hun makelaar.

VindUwMakelaar.nl heeft het onderzoek uit laten voeren om inzicht te krijgen in wat consumenten belangrijk vinden bij de keuze van een makelaar voor de verkoop van hun huis. Naast eerdere ervaringen met de makelaar van henzelf of van bekenden, vindt 20 procent van de huizenverkopers de goede naam van de makelaar het belangrijkste keuzecriterium. Daarna volgen de prijs-kwaliteitverhouding (12 procent) en het advies over het verkooptraject (10 procent). De hoogte van de courtage is slechts voor 5 procent de doorslaggevende factor, wat aangeeft dat de keuze voor een makelaar vooral gemaakt wordt op basis van vertrouwen in plaats van op prijs.

Ook blijkt uit het onderzoek dat het overgrote deel van de ondervraagde huizenbezitters tevreden (50 procent) of zeer tevreden (26 procent) is over de makelaar die hen heeft bijgestaan bij de verkoop van hun huis. Daarbij zijn ze het meest te spreken over de prijsbepaling van de woning door de makelaar en de advisering over het verkooptraject. Respectievelijk 80 procent en 75 procent van de ondervraagden is hierover tevreden of zeer tevreden. Opvallend is dat 19 procent aangeeft ontevreden of zeer ontevreden te zijn over de snelheid waarmee de woning is verkocht.

VindUwMakelaar-oprichter Alexander van Meerwijk: "Uit dit onderzoek blijkt dat ondanks de opkomst van de internetmakelaars die vooral concurreren op prijs, de huizenbezitter meer waarde hecht aan eerdere ervaringen met en de goede naam van de makelaar. De rol van de traditionele makelaar is dus nog lang niet uitgespeeld. VindUwMakelaar.nl wil de traditionele makelaardij graag in stand houden en tegelijkertijd de huizenbezitter tegemoet komen door de makelaarsbranche transparanter te maken."